

CONTRACT DE FRANCIZĂ (FRANCHISING)

S.C. având sediul în și înregistrată în Registrul comerțului sub nr. reprezentată prin denumită în cele ce urmează **"Francizor"**

Și

S.C. având sediul în și înregistrată în registrul comerțului sub nr. reprezentată prin denumită în cele ce urmează **"Beneficiar"**, unde:

Francizorul desfășoară o activitate de și și-a stabilit o certă reputație în ce privește înalta calitate (fiabilitate, etc.) a Produsului(elor) care fac obiectul prezentului CONTRACT.

Beneficiarul dorește să vândă Produsul sub numele și în concordanță cu practica de afaceri ale Francizorului.

Francizorul se obligă, în condițiile prezentului CONTRACT, să îi permită și să îl asiste pe Beneficiar în desfacerea Produsului prin intermediul unor magazine deschise de Beneficiar în Teritoriu.

I. DEFINIȚII

În următorul CONTRACT, termenii/expresiile de mai jos vor avea semnificațiile următoare:

- a) "prețul de livrare" - prețul la care Produsul este livrat în mod direct de Francizor terților beneficiari, minus TVA, cheltuieli de transport și asigurare.
- b) "sub numele" - cuprinde numele comercial al Francizorului și/sau mărcile de fabrică, comerț și/sau serviciu, embleme, alte simboluri utilizate de acesta în identificarea și promovarea produsului, excluzând pe cele care în mod expres nu au fost cesionate Beneficiarului.
- c) "Teritoriul" - înseamnă (se delimitează geografic aria în care Beneficiarul își poate desfășura activitatea în condițiilor prezentului CONTRACT și care poate fi teritoriul României, un județ, un oraș etc.).
- d) "magazin" - înseamnă toate magazinele deschise de Beneficiar în Teritoriu în condițiile prezentului CONTRACT.

II. LICENȚA ȘI DURATA

1. Francizorul transmite Beneficiarului, pe durata prezentului contract, dreptul de a vinde Produsul sub numele Francizorului și în condițiile acestui CONTRACT.

2. Acest CONTRACT va intra în vigoare la data semnării lui de ambele părți și, exceptând art. XV, își va produce efectele până la data de (pentru ușurința operațiunilor contabile, este bine ca data de expirare a contractului să fie ultima zi a anului fiscal).

3. Acest CONTRACT poate fi reînnoit pentru perioade consecutive de ani dacă, în termen de 6 luni înainte de expirarea fiecărei perioade, părțile decid prorogarea lui. În cazul în care, în interval de 6 luni, ambele părți nu își manifestă expres intenția de a reînnoi CONTRACTUL, acesta se consideră prorogat în mod tacit pe o perioadă de ani (de regulă este mult mai scurtă decât în cazul prorogării exprese). CONTRACTUL poate fi prorogat tacit numai o singură dată.

În cazul în care părțile refuză prorogarea CONTRACTULUI, nici una dintre părți nu va putea fi obligată să plătească celeilalte compensații ca urmare a pierderilor suferite de aceasta din urmă și datorate încetării efectelor Contractului.

III. DESCHIDEREA DE MAGAZINE

1. Beneficiarul va deschide primul magazin la (se trec datele de localizare a acestuia), în maximum zile de la data semnării acestui CONTRACT, urmând ca ulterior să se deschidă un magazin în fiecare an pe durata prezentului CONTRACT, cu excepția anului în care expiră valabilitatea lui.

2. Beneficiarul va pune la dispoziția Francizorului fotografii de calitate privind clădirea și vecinătățile sale, pe care Beneficiarul urmărește să o achiziționeze în scopul deschiderii unui nou magazin, și nu o va achiziționa dacă în termen de 30 de zile de la data transmiterii fotografiilor, Francizorul va ridica obiecții în legătură cu clădirea sau amplasamentul ei.

3. În termen de 30 de zile de la data achiziționării clădirii, Beneficiarul va transmite Francizorului o copie după contractul de cumpărare/locățione (în cazul locațiunii de imobile, este bine să se prevadă că numai acele contracte de închiriere încheiate pe o durată mai mare de ani și care au anumite clauze prevăzute prin contractul de franciză vor fi acceptabile pentru Francizor) însoțită de un plan de organizare a spațiului achiziționat, în vederea desfășurării activității de desfacere a Produsului.

În termen de 30 de zile de la primirea actelor mai sus menționate, Francizorul va pune la dispoziția Beneficiarului, în mod gratuit, un design corespunzător planului de organizare a spațiului de desfacere, care va include și specificații referitoare la mobilier și materialele folosite la decorare.

4. La cererea Beneficiarului, Francizorul:

- va recomanda pe Beneficiar firmelor producătoare/distribuitoare ale mobilierului și materialelor decorative specificate de Francizor, sau
- va furniza Beneficiarului mobilierul și materialele cerute de acesta în maximum zile de la data transmiterii comenzii, la un preț de livrare egal cu

cel la care Francizorul a cumpărat produsele respective, cheltuielile livrării urmând să cadă în sarcina Beneficiarului.

5. Fiecare magazin deschis de Beneficiar va avea o deschidere la stradă de minimum m și o suprafață a parterului de minimum m².

6. Cu zile înainte de data deschiderii fiecăruia din primele magazine, Francizorul - pe cheltuiala sa - va pune la dispoziția Beneficiarului salariați cu experiență în distribuția Produselor care fac obiectul prezentului CONTRACT, în scopul pregătirii personalului și a magazinului în cauză pentru desfacerea Produselor.

IV. PREGĂTIREA PERSONALULUI

1. În maximum 90 de zile de la data semnării acestui contract, Francizorul va pregăti, timp de trei săptămâni, pe Directorul General (sau un administrator) al Beneficiarului în modul de organizare și funcționare ale unui magazin exploatat în concordanță cu politica comercială a Francizorului. Programul de pregătire va avea loc la sediul Francizorului (sau al unui magazin al Francizorului).

2. Beneficiarul se obligă ca, periodic, să permită Directorului General să frecventeze asemenea cursuri de pregătire, la date și pentru durate stabilite de către părți.

3. Francizorul se obligă ca, în decursul fiecărui an, să instruiască un număr de maximum salariați ai Beneficiarului în tehnici și metode de distribuire a Produselor, la sediul Francizorului și pe o perioadă nu mai lungă de zile.

4. În cazurile prevăzute de pct. 1 - 3 ale acestui articol, cheltuielile de salarizare, transport și cazare ale personalului instruit vor fi suportate de Beneficiar.

V. MANUALE ȘI KNOW-HOW

1. Periodic, Francizorul va pune gratuit la dispoziția Francizatului orice Know-how administrativ, tehnic și operațional legat de distribuția Produselor. În mod special, va pune la dispoziția Francizatului manuale de utilizare a produsului, privind service-ul Produsului privind modul de pregătire al personalului vânzător, privind strategia și tehnicile de marketing ale produselor. Titularul drepturilor de autor în cazul acestor manuale rămâne Francizorul.

2. Francizatul se obligă să utilizeze know-how-ul și informațiile primite numai în scopul deschiderii de magazine și desfășurării activității acestora.

VI. DREPTUL FRANCIZORULUI DE A RETRAGE ANUMITE PRODUSE

- 1.** Francizorul are dreptul să înceteze furnizarea anumitor produse Francizatului, dacă acest lucru se justifică prin condițiile economice, sanitare, de ordine morală ale Teritoriului.
- 2.** Francizorul are dreptul ca, în condițiile pct. 1, să ceară Francizatului încetarea distribuirii Produselor aflate în stocul acestuia din urmă, caz în care devin aplicabile prevederile art. XII.

VII. MĂRCI DE FABRICĂ, COMERȚ SERVICIU

- 1.** Francizorul se obligă să transmită Francizatului folosința exclusivă, în limitele Teritoriului, a mărcilor utilizate în legătură cu Produsele care fac obiectul acestui CONTRACT (dacă se transmite folosința numelui comercial - în cazul în care el nu este protejat prin intermediul unei mărci - există riscul ca în Teritoriu să existe deja, în cadrul aceleași "industrii", un comercial având aceleași nume comercial sau un nume similar. În aceste condiții, pentru a evita un eventual litigiu este bine ca părțile să se informeze atent la Registrul Comerțului asupra denumirii firmelor care fac parte din "industria" lor).
- 2.** Francizatul va utiliza mărcile transmise numai în legătură cu Produsele convenite și numai în formele, stilurile, culorile și mărimile autorizate în scris de Francizor.
- 3.** Francizorul se obligă să nu folosească nici o altă marcă sau nume pentru Produsele respective, altele decât cele care au fost cesionate Francizatului. De asemenea, pe întreaga durată a prezentului CONTRACT, Francizorul se obligă să nu folosească pentru alte (decât cele convenite) produse nume sau mărci capabile să creeze confuzie cu cele cesionate Francizatului.
- 4.** Francizatul se obligă ca la terminarea prezentului CONTRACT să înceteze orice folosință a mărcilor cedate și să restituie Francizorului toate documentele primite în legătură cu mărcile respective.
- 5.** Pe durata prezentului CONTRACT ca și după încetarea lui, Francizatul se obligă să nu includă în numele său comercial un nume sau o marcă din cele care fac obiectul acestui CONTRACT.
- 6.** Orice atingere ori contestare din partea unor terțe persoane, în limitele Teritoriului, la adresa mărcilor cesionate va fi adusă imediat de Francizat la cunoștința Francizorului, specificându-se toate aspectele relevante. Francizatul va lua orice măsuri (administrative, legale, etc. de natură a preveni eventualele încălcări sau de a apăra mărcile cedate. Asemenea măsuri pot fi luate și de Francizor, în nume propriu ori în numele Francizatului. Costurile asociate unor asemenea măsuri vor fi suportate în mod egal de cele două părți.

VIII. ACTIVITATEA DE DISTRIBUȚIE A PRODUSELOR

- 1.** Magazinele vor fi utilizate numai pentru vânzarea Produselor furnizate de Francizor ori de terțe persoane agreeate în scris de către Francizor.
- 2.** Francizatul este obligat să desfășoare o activitate în conformitate cu standardele și utilizând metodele și formele stabilite de Francizor prin prezentul CONTRACT și prin instrucțiunile ulterioare comunicate Francizatului. Personalul Francizatului va purta, în cadrul magazinelor, uniforme furnizate de către Francizor, după consultarea prealabilă a Francizatului și pe costul acestuia din urmă.
- 3.** Francizatul va folosi în interiorul magazinelor numai acele articole promoționale (ambalaje, embleme etc.) care sunt aprobate în scris de către Francizor. Francizorul va furniza astfel de articole Francizatului, la cererea și pe costul acestuia din urmă.
- 4.** Francizatul va indica terțelor persoane, inclusiv consumatorii, că desfășoară o activitate în calitate de Francizat al Francizorului.
- 5.** Întreaga activitate a Francizatului va fi desfășurată în contul și pe riscul său, fără a aduce nici o atingere numelui sau reputației Francizorului. Activitatea Francizatului implică, între altele, curtoazie și sollicitudine în relațiile cu partenerii de afaceri și consumatorii, eficiență în rezolvarea plângerilor adresate de consumatori.
- 6.** Persoane abilitate din partea Francizorului au dreptul să viziteze oricând în timpul orelor de lucru oricare dintre magazinele deschise în baza prezentului CONTRACT.
- 7.** Francizatul va vinde la prețuri care nu pot fi mai mici decât prețul lor de achiziție.
- 8.** Francizatul va informa Francizorul asupra schimbărilor vizând cadrul administrativ, legislativ și de afaceri din Teritoriu.

IX. COMENZILE ADRESATE FRANCIZORULUI

- 1.** Nu mai târziu de 60 de zile înainte de data deschiderii fiecărui magazin, Francizatul va comanda Francizorului o cantitate de produse care să asigure funcționarea normală a magazinului la data deschiderii.
- 2.** În a săptămână (se trece acea săptămână înainte de expirarea perioadei, care permite Francizatului să primească Produsele în termen util, astfel încât să aibă tot timpul în stoc un număr suficient de Produse) a fiecărei

perioade de 4 săptămâni și ori de câte ori este nevoie, Francizatul va transmite prin fax Francizorului comenzile de Produse în cantitățile necesare funcționării normale a fiecărui magazin în perioada următoare. Comenzile vor indica în mod clar numărul de catalog al fiecărui produs și cantitatea cerută, în cifre și litere, în caz contrar nu vor fi luate în considerare.

3. Francizatul este obligat să se conformeze procedurilor de redactare, transmitere a comenzilor, astfel cum au fost ele comunicate în scris de către Francizor, iar Francizorul este obligat să se conformeze procedurilor de livrare a produselor, astfel cum au fost ele notificate de către Francizat.

X. PREȚUL

Prețul de achiziție pe care Francizatul îl plătește pentru Produsele ce îi sunt furnizate este prețul de livrare minus un rabat de %. Cheltuielile de transport și asigurare sunt în sarcina Francizatului.

Redevențe

Francizatul va plăti o sumă de lei, liberă de orice sarcini fiscale, astfel:

- lei la data semnării CONTRACTULUI
- lei la 3 luni de la data semnării CONTRACTULUI.
- lei la 6 luni de la data semnării CONTRACTULUI.

Francizatul va plăti Francizorului lunar o redevență de %, liberă de orice sarcini fiscale, din valoarea Produselor cumpărate și recepționate în luna precedentă, cel mai târziu zi a lunii următoare celei luate în calcul.

XI. LIVRAREA PRODUSELOR

1. Produsele comandate de Francizat vor fi livrate acestuia sau agenților săi la (se indică locul și modalitatea de livrare)

2. Pentru viciile aparente sau pierderea Produselor, Francizorul nu răspunde decât dacă:

- viciul/pierderea a fost observată de Francizat sau agenții săi în momentul livrării și a fost anunțată Francizorului în termen de ore de la data livrării.
- viciul/pierderea a fost observată de Francizat sau agenții lui în momentul recepționării bunurilor la sediul Francizatului și sunt indicii relevante că ea a avut loc înainte de momentul livrării. În acest caz, Francizorul va fi anunțat în maximum zile de la data recepției.

XII. VICII ASCUNSE

1. Garanțiile pentru remedierea viciilor ascunse ale Produselor livrate, termenele în care asemenea vicii pot fi reclamate Francizorului sunt cele prevăzute de Anexa nr. 2 la prezentul CONTRACT.

2. În cazul în care Francizorul cere Francizatului retragerea anumitor Produse de pe piață, acesta din urmă va fi indemnizat pentru toate pierderile suferite, mai puțin pierderile de profit.

Dacă Francizatul nu dă curs cererii Francizorului, acesta din urmă nu va fi răspunzător pentru eventualele pagube suferite de Francizat ca rezultat al distribuirii Produselor respective.

XIII. PLATA

Plata se va face (se trece data, locul plății, modalitatea de plată, Dacă moneda de plată. În cazul în care plata nu se face la data stabilită, va fi plătită o penalizare % pe zi de întârziere din suma datorată.

XIV. RESTRICȚII DE CONCURENȚĂ

1. Francizatul nu va promova distribuirea Produselor în afara Teritoriului, dar va putea să onoreze comenzi pentru livrarea de Produse în afara Teritoriului emise de:

- consumatori,
- alți Francizat ai Francizorului.

2. Francizorul nu va promova și nu va onora comenzile pentru distribuirea Produselor în Teritoriu și nici nu va permite altui Francizat sau distribuitor al Francizorului să distribuie asemenea Produse în Teritoriu, cu excepția cazului în care consumatori din Teritoriu adresează comenzi acestor francizați/distribuitori.

XV. CONFIDENȚIALITATE

Beneficiarul se obligă să trateze toate informațiile și documentele de care are a lă cunoștință în timpul derulării prezentului contract ca informații confidențiale și să nu le divulge unei terțe persoane.

XVI. ÎNCETAREA CONTRACTULUI

Se redactează o clauză cu un conținut asemănător celei folosite în cazul contractului de distribuție exclusivă.

XVII. FORȚA MAJORĂ

Forța majoră ivită după încheierea contractului apără de răspundere partea care o invocă, cu condiția ca să fie adusă la cunoștința celeilalte părți în termen de 5 zile de la apariție, iar dovada forței majore să se comunice în maximum 15 zile de la apariție.

Partea care invocă forța majoră are obligația să aducă la cunoștința celeilalte părți încetarea cauzei acesteia în maximum 15 zile de la încetare.

Dacă aceste împrejurări și consecințele lor durează mai mult de 6 luni, fiecare parte poate renunța la executarea contractului în continuare. În acest caz, niciuna din părți nu are dreptul de a cere despăgubiri de la cealaltă parte, dar ele au îndatorirea de a-și onora toate obligațiile până la această dată.

XVIII. CONSECINȚE ALE ÎNCETĂRII EFECTELOR CONTRACTULUI

În cazul încetării efectelor prezentului CONTRACT, Francizatul este obligat să:

- restituie, pe cheltuiala sa, Francizorului toate produsele aflate în stoc și care nu au fost integral plătite;
- plătească toate sumele datorate Francizorului, chiar dacă asemenea sume au o scadență ulterioară datei încetării CONTRACTULUI.

Încheiat astăzi în exemplare.

FRANCIZOR

BENEFICIAR